

No	Judul Penelitian	Penulis	Nama Jurnal ( beserta Volume/edisi/halaman jika ada) Tahun dan penerbit	Perumusan Masalah	Metode/Terori yang digunakan	Variabel dependen dan Variabel Independen	Hasil atau jawaban dari Penelitian (Perumusan Masalah )	Persamaan dan perbedaan penelitian dengan penelitian yang dilakukan	Perbedaan penelitian dengan penelitian yang dilakukan
1	Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen terhadap pembayaran elektronik	Wendy Ming-Yen, Siong Choy Chong, Binshan Lin, Jiat Wei Chua	Internet Research, Vol. 23 Iss 4 pp. 465 - 485 (2013)	Bagaimana persepsi efikasi, kemudahan penggunaan, dan pengaruh keamanan terhadap penggunaan e-payment pada konsumen ?	Metode kualitatif,  Hasil responden, kuesioner dikembangkan dan disebar ke 200 responden, dan mendapatkan 183 tanggapan valid.		Dalam penggunaan epayment, konsumen mendapatkan kenyamanan,keuntungan,dan n mengurangi biaya dalam bertransaksi  Keamanan, kepercayaan, manfaat, self efficacy dan kemudahan merupakan faktor penting yang mempengaruhi persepsi e-payment	Persamaan: Sama sama mencari tahu faktor apa saja yang membuat konsumen yakin dalam memakai e-payment sebagai sarana transaksi pembayaran	Perbedaan : Jurnal ini mengidentifikasi strategi yang sesuai untuk mendukung sentral bank dalam mempromosikan e-payment agar lebih luas
2	Mobile Security Pembayaran, Ancaman, dan Tantangan	Yong Wang, Christen Hahn dan Kruttika Sutrave	2016	Bagaimana layanan keamanan yang diinginkan dan bagaimana mekanisme keamanan dalam sistem pembayaran mobile ?	Metode Kualitatif  Hasil responden dari wawancara		Pembayaran mobile telah mendapatkan popularitas di setiap kalangan, namun ancaman tentang keamanan layanan mobile masih ada dan memerlukan kesadaran keamanan untuk mencegah.  Ada tiga ancaman keamanan, yaitu, malware, SSL / TLS kerentanan, dan pelanggaran data, dan empat tantangan keamanan, yaitu, deteksi malware, otentikasi multi-faktor, pelanggaran data pencegahan, dan deteksi penipuan dan pencegahan, di ponsel sistem pembayaran.  Untuk memulihkan risiko pembayaran mobile,	Persamaan : Sama – sama melihat keuntungan yang didapatkan dalam melakukan sistem pembayaran mobile.	Perbedaan : Jurnal fokus pada isu-isu ancaman pada keamanan dalam sistem pembayaran mobile. Sedangkan yang diteliti merupakan faktor yang mempengaruhi pengguna tertarik dan nyaman dalam menggunakan sistem pembayaran mobile

							pengguna mobile payment dan penyedia layanan baik perlu mengambil langkah-langkah keamanan untuk melindungi keamanan data dan mencegah pelanggaran data.		
3	Teknologi pembayaran mobile diritel: review potensial Manfaat dan risiko	Emmeline Taylor	International Journal of Retail & Distribution Management, Vol. 44 Iss 2 pp. 159 - 177 (2016)	Bagaimana mengidentifikasi literatur yang berkaitan dengan solusi pembayaran mobile di sektor ritel?	Metode kualitatif Hasil responden kuesioner		Menghasilkan tentang potensi kerusakan yang rentan dihasilkan oleh teknologi mobile di ritel,  Pengecer yang ingin tinggal relevan dalam lingkungan multichannel belanja, harus berevolusi dan beradaptasi dengan inovasi teknologi	Persamaan : Sama-sama memakai inovasi teknologi dalam jasa keuangan	Perbedaan : Jurnal ini fokus pada bisnis ritel sedangkan yang diteliti fokus pada bisnis transportasi
4	Memahami faktor-faktor penentu kelanjutan penggunaan pembayaran mobile	Tao Zhou	Industrial Management & Data Systems, Vol. 114 Iss 6 pp. 936 – 948 (2014)	Bagaimana faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan kelanjutan pembayaran mobile?	Metode Kualitatif  Kuesioner survei dengan pemodelan persamaan struktural (SEM) teknologi		Mempertahankan pengguna dan memfasilitasi penggunaan kelanjutan sangat penting untuk keberhasilan penyedia layanan pembayaran mobile dengan mengintegrasikan tiga perspektif kinerja harapan, kepercayaan dan pengalaman aliran.  Airan memiliki efek yang relatif besar dan kualitas sistem memiliki efek yang kuat pada harapan kinerja dan arus.	Persamaan: Sama sama mencari tahu faktor apa saja yang membuat pengguna tetap mempercayai metode pembayaran mobile dan keberhasilan penyedia layanan pembayaran mobile dalam mempertahankan pelanggan.	Perbedaan : Tidak meneliti kualitas sistem pada pembayaran mobile

							Biaya switching yang rendah merupakan faktor pengguna pembayaran mobile beralih dari penyedia layanan satu ke alternatif lain.		
5	Apa yang membuat pelanggan mobile banking setia?	Rakhi Takhur	International Journal of Bank Marketing, Vol. 32 Iss 7 pp. 628 – 646 ( 2014 )	Bagaimana mendapatkan kepuasan dan loyalitas pelanggan dalam menggunakan mobile banking?	Metode Kuantitatif (penelitian yang diusulkan diuji dengan kuadrat terkecil parsial (PLS) regresi. PLS adalah teknik pemodelan persamaan struktural yang secara bersamaan menilai reliabilitas	Independen : Kesetiaan ( loyalitas ) dan kelanjutan untuk memakai m-banking Dependen : Peran layanan m-banking	<p>Pelanggan akan mendapatkan kepuasan dari m-banking berdasarkan interaksi sebelumnya yang memiliki efek positif pada loyalitas pelanggan.</p> <p>Kegunaan antarmuka mobile dan layanan ditemukan memiliki efek positif pada kepuasan pelanggan dengan implikasi yang praktis</p> <p>Dalam rangka mengembangkan loyalitas pelanggan dalam m-banking, bank harus memprioritaskan pengguna antarmuka yang ramah dan memberikan kepuasan pelanggan m-banking.</p> <p>Pada saat ini pelanggan lebih dan lebih ditekan untuk waktu dan mereka mencari saluran yang menawarkan mereka kenyamanan kapan saja, dan di mana saja. Sehingga layanan perbankan dan m-banking cocok dengan tagihan sangat baik</p>	<p>Persamaan : Sama sama mencari tahu persepsi masyarakat terhadap penggunaan transaksi elektronik dan faktor yang membuat pelanggan menjadi loyal pada transaksi elektronik</p>	<p>Perbedaan : Jurnal ini meneliti transaksi elektronik yang masih ada hubungannya dengan kinerja bank, yang saya teliti ada transaksi elektronik pada sebuah perusahaan jasa yang tidak ada ikut campur tangan bank.</p>